



CONFINDUSTRIA FIRENZE
Centro Studi

I NUMERI DELLE RISORSE UMANE

I risultati dell'indagine sul lavoro

2022

In collaborazione con:



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA
Brescia



CONFINDUSTRIA BERGAMO



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



ICC
DA CENT'ANNI
NEL FUTURO
CONFINDUSTRIA COMO



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



CONFINDUSTRIA CUNEO
Unione Industriale della Provincia



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



CONFINDUSTRIA ANCONA



ASSINDUSTRIA
VENETOCENTRO
IMPRENDITORI PADOVA TREVISO



CONFINDUSTRIA
Verona



CONFINDUSTRIA VICENZA



Unione Industriale
Pisana

A cura del centro studi Confindustria Firenze

Per informazioni rivolgersi a:

Emilia Chiani e-mail: emilia.chiani@confindustriafirenze.it tel. 055-2707215

Massimo Manzini e-mail: massimo.manzini@confindustriafirenze.it tel. 055-2707263

Sommario

1	INTRODUZIONE	3
1.1	Metodologia e contenuti	3
1.2	Le dimensioni della partecipazione	3
1.2.1	Distribuzione per settore e dimensione	4
1.2.2	Struttura del personale per qualifica	4
1.3	Il territorio analizzato	5
2	LA GESTIONE DEL PERSONALE	6
2.1	Politiche retributive	6
2.1.1	La diffusione delle politiche retributive	6
2.1.2	I criteri utilizzati per determinare gli aumenti.....	7
2.1.3	La dinamica retributiva nel 2022.....	8
2.2	Sistemi di incentivazione.....	11
2.2.1	L'ammontare del premio di risultato	11
2.2.2	Diffusione della retribuzione variabile	11
2.2.3	I premi di risultato collettivi previsti dalla contrattazione aziendale	12
2.2.4	I parametri per la corresponsione dei premi.....	13
2.2.5	Il welfare aziendale nella contrattazione collettiva.....	15
2.2.6	La conversione del premio	17
2.3	Piani di inserimento	21
2.3.1	Retribuzioni d'ingresso per i neolaureati.....	21
2.3.2	Gli aumenti nel primo anno.....	24
3	L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO.....	25
3.1	Gli orari di lavoro	25
3.2	L'organizzazione dell'attività in smart working	28
3.3	Focus: lo smart working 2.0.....	29
3.3.1	La diffusione dello smart working strutturale tra aziende e lavoratori	29
3.3.2	Le modalità di introduzione dello smart working in azienda.....	30
3.3.3	Opportunità e rischi	32
3.3.4	L'impatto della scelta su investimenti e organizzazione.....	33
3.3.5	I temi regolamentati dagli accordi.....	34
4	FOCUS: LE STRATEGIE DI HR MANAGEMENT	38
4.1	Le priorità delle aziende nel 2022	38
4.2	Le strategie più utilizzate	39
4.3	Gli obiettivi	44
4.3.1	Engagement.....	44
4.3.2	Retention.....	44
4.3.3	Attraction.....	45
4.4	Conclusioni	46
5	INDICATORI DI FEEDBACK ORGANIZZATIVO	47
5.1	Il tasso di turnover	47

5.2	I tassi di assenza	49
5.2.1	Metodologia di calcolo del tasso di assenza	49
5.2.2	Il quadro generale del territorio	52
5.2.3	I numeri in dettaglio – anno 2021	55