



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



La nostra promessa di futuro

5 e 6 giugno

Rapallo, Porto Carlo Riva

— IL TEMA

Di chi sono i nostri giorni?

Una domanda apparentemente semplice, ma che racchiude il senso profondo del nostro fare impresa. I giorni sono fatti di tempo, di scelte e di responsabilità.



— LA VISIONE

La forza di un Paese sono le persone

Dalla transizione digitale ed energetica alla sfida dell'intelligenza artificiale: non saranno i soli investimenti o gli algoritmi a determinare la nostra capacità di ripresa.

La vera sovranità di un Paese risiede nell'energia umana che è capace di sprigionare.



Tre scelte di rottura

01

Talenti

Trasformare il potenziale inespresso di milioni di giovani e donne ai margini in forza attiva. Far tornare i talenti offrendo loro una possibilità.

02

Innovazione

Credere nell'innovazione, sostenendo imprese e startup che sfidano i mercati per rigenerare le nostre filiere d'eccellenza.

03

Libertà d'impresa

Liberare le idee dalle barriere burocratiche che soffocano l'intraprendenza delle persone.

55^a EDIZIONE

Il Convegno in numeri

Due giornate di confronto, visione e ispirazione con al centro i giovani, le imprese e il loro ruolo in un mondo sempre più complesso e interconnesso.

EVENTO

**55° Convegno dei
Giovani Imprenditori**

DATE

5 – 6 giugno 2026

SEDE

**Rapallo · Porto
Carlo Riva**

PARTECIPANTI

+1000

GIORNALISTI

+ 60 accreditati



— CONFRONTO

Istituzioni e politica sul palco



Adolfo Urso

Ministro delle Imprese e del
Made in Italy



Antonio Tajani

Vicepresidente del Consiglio
e Ministro degli Esteri



Matteo Renzi

Presidente di Italia Viva



Elly Schlein

Segretaria del Partito
Democratico

INNOVAZIONE

Talentis GI Startup Program

Sei startup finaliste hanno portato a Rapallo soluzioni, tecnologie e modelli d'impresa capaci di parlare alle filiere del futuro: una vincitrice e quattro premi speciali.

6

startup finaliste

1

vincitrice

4

premi speciali assegnati



L'IMPATTO DIGITALE · 1-7 GIUGNO

462K

impression
complessive sui
canali ufficiali

96

contenuti pubblicati

4

canali ufficiali

8,5k

visualizzazioni in diretta

+289

nuovi follower Instagram



CANALE · @CONFINDUSTRIAGIOVANI

Instagram

66

contenuti tra post, reel e storie

415K

impression registrate

+289

follower in una settimana

I reel dalla relazione della Presidente Anghileri



334.753

Visualizzazioni



144.883

Visualizzazioni

Facebook

12
post
pubblicati

14.741
impression
totali

2^a
giornata, picco di
visualizzazioni

La gallery della seconda giornata di lavori

2.736
persone raggiunte

356
interazioni



LinkedIn

7

post pubblicati

44,6%

tasso di coinvolgimento

30.756

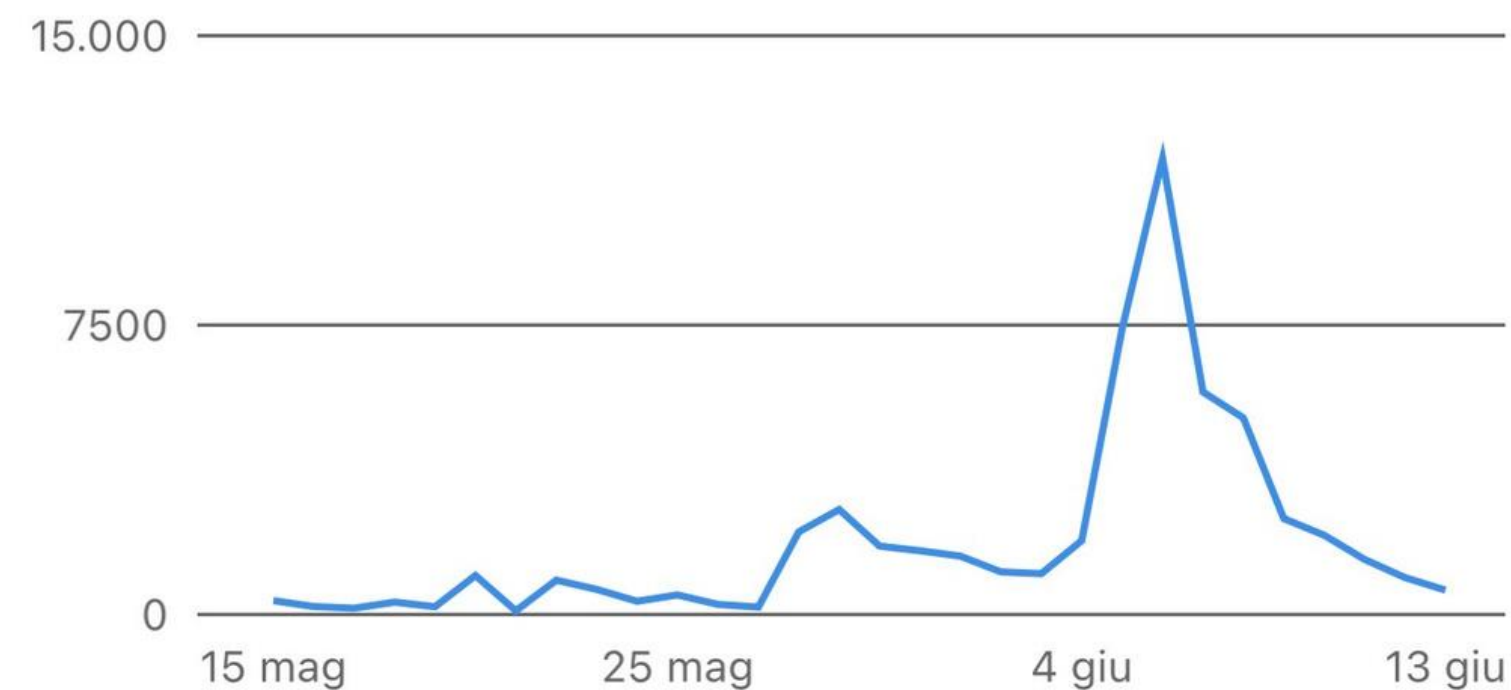
impression

1175

reazioni · 27 condivisioni

Metriche

Impressioni ▼



DIRETTA · VEN 5 GIUGNO

Picco durante l'intervento di Daniele Pucci e Daniele Lombardo.

5.057

visualizzazioni · 160 interazioni

DIRETTA · SAB 6 GIUGNO

Picco su Orsero, De Padys e le conclusioni della Presidente.

3.470

visualizzazioni · 120 interazioni