



Content Strategy & Lead Generation

21 Giugno, ore 15:00, Livorno - Via Roma 54
Diretta streaming: invito previa registrazione

L'impatto che sta avendo l'AI nella produzione dei contenuti e della strategia di marketing, che si ripercuote nelle performance di lead generation e visibilità. Approfondiremo gli aspetti operativi, strategici e legali.

Il tutto si svolgerà in una "tavola rotonda" con esperti e associati del territorio, dove verranno raccontati casi di studio e best practices.

Moderata: Giacomo Bosio

Luca Barbieri

Giornalista e imprenditore, founder di Blum

Avv. Gianluca Craia

Avvocato specializzato in diritto digitale, contenzioso commerciale e acquisizioni societarie

Simone Genovesi

titolare Uplink Agency

Daniele Rocca

titolare Danae Project

Marco Maltinti

Founder of Civico8adv - Digital Strategist & Business Innovator

Pietro Spataro

Co-Founder and CEO of Climate Standard

Niccolò Gallo

Founder and Partnership manager of Periodico Studio