



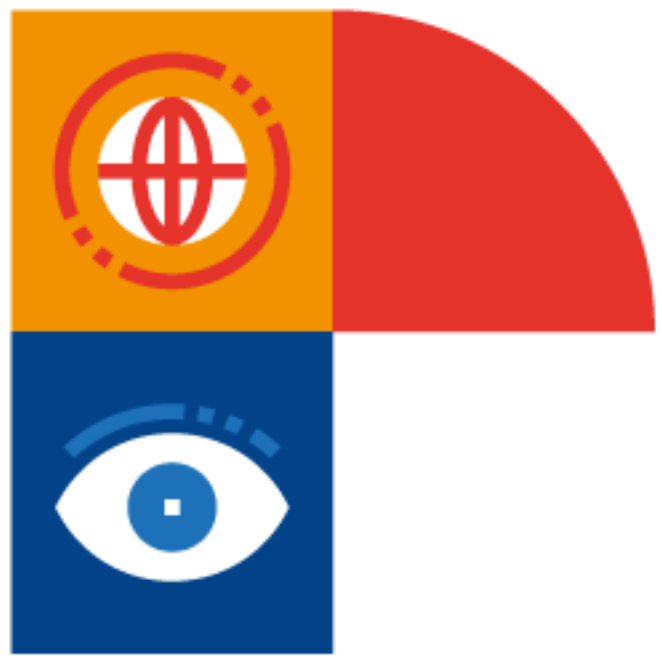
CONFINDUSTRIA FIRENZE

CONNEXT

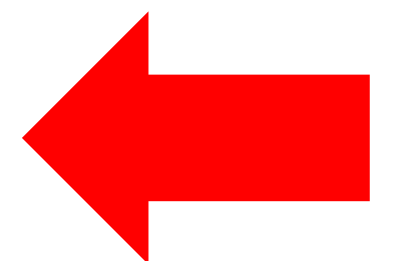
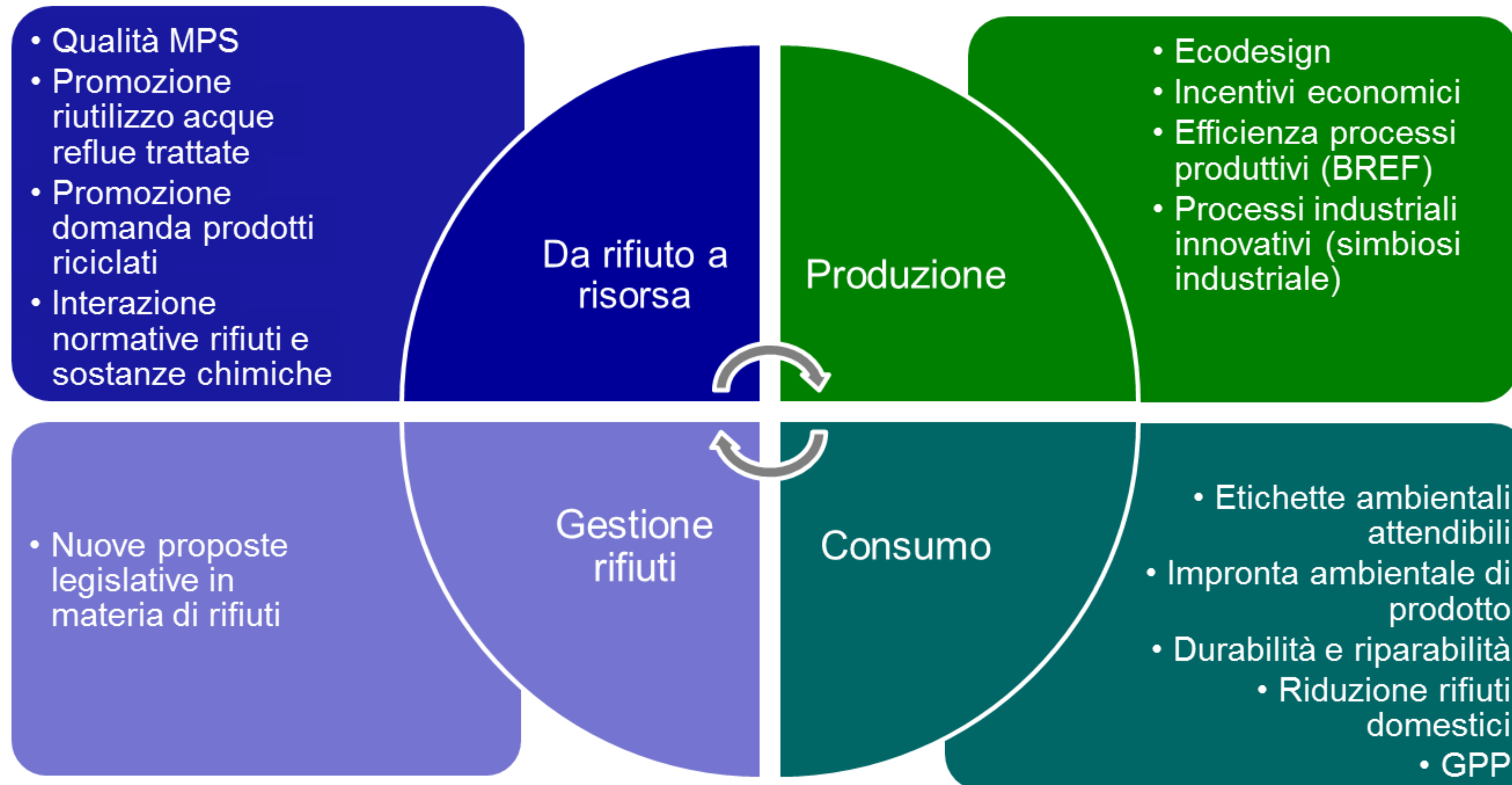
FIRENZE

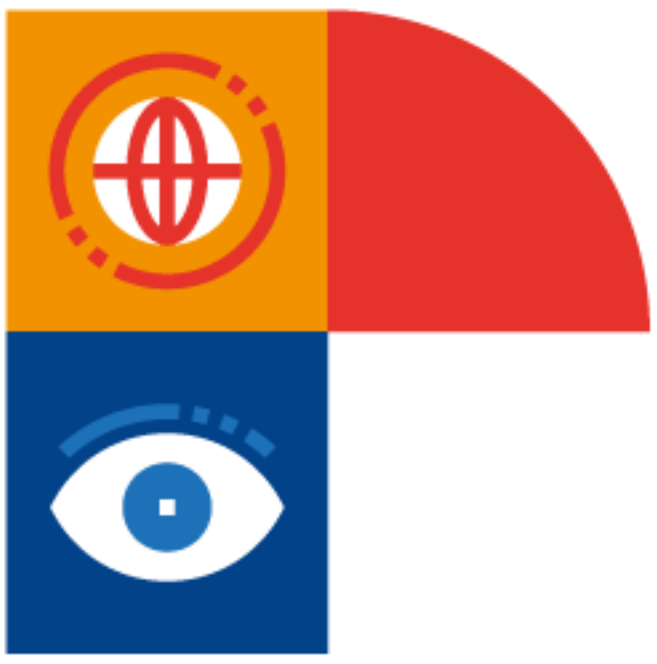
23 OTTOBRE 2019

FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE



Il Piano d'azione UE sull'economia circolare





Proliferare di etichette ambientali

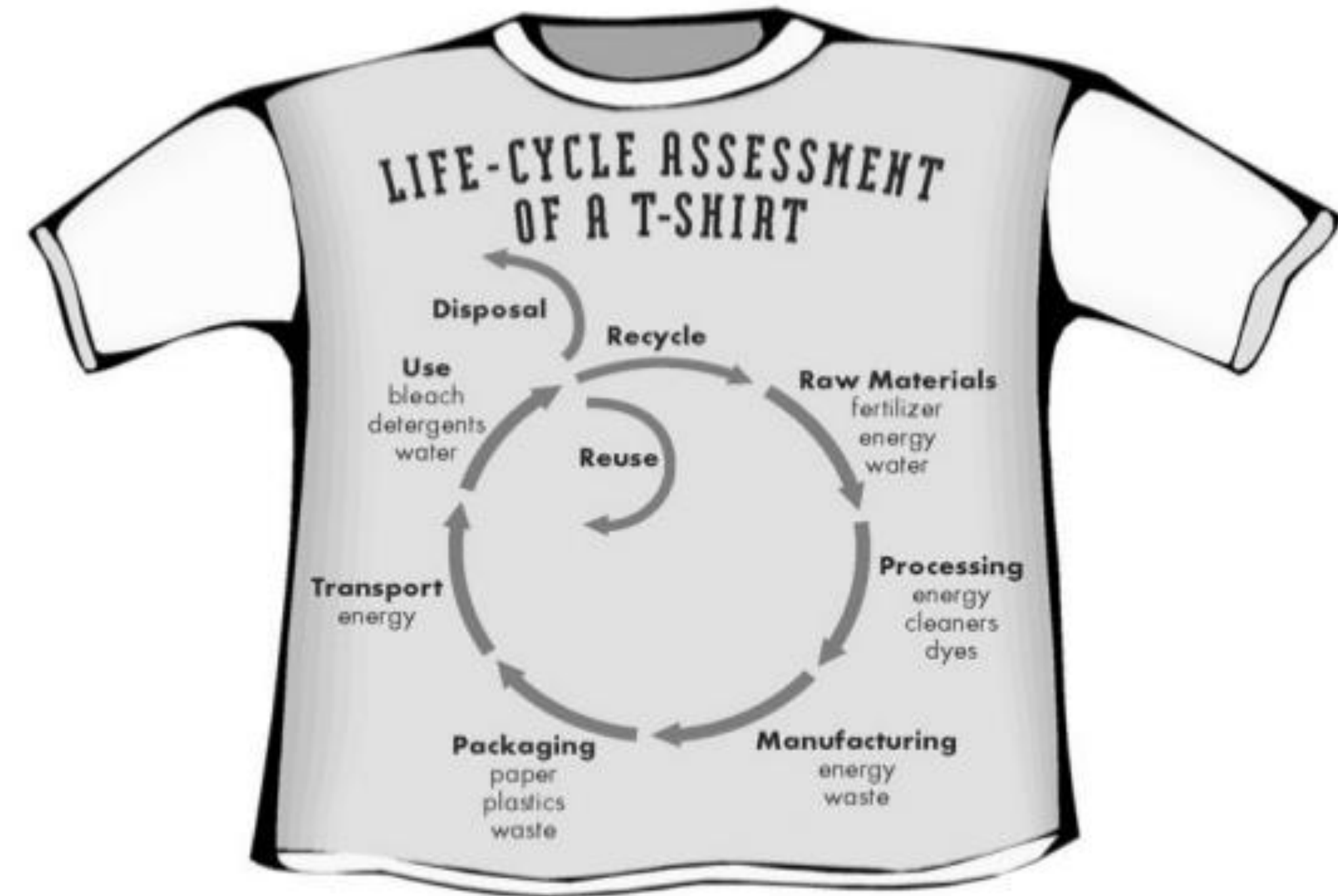
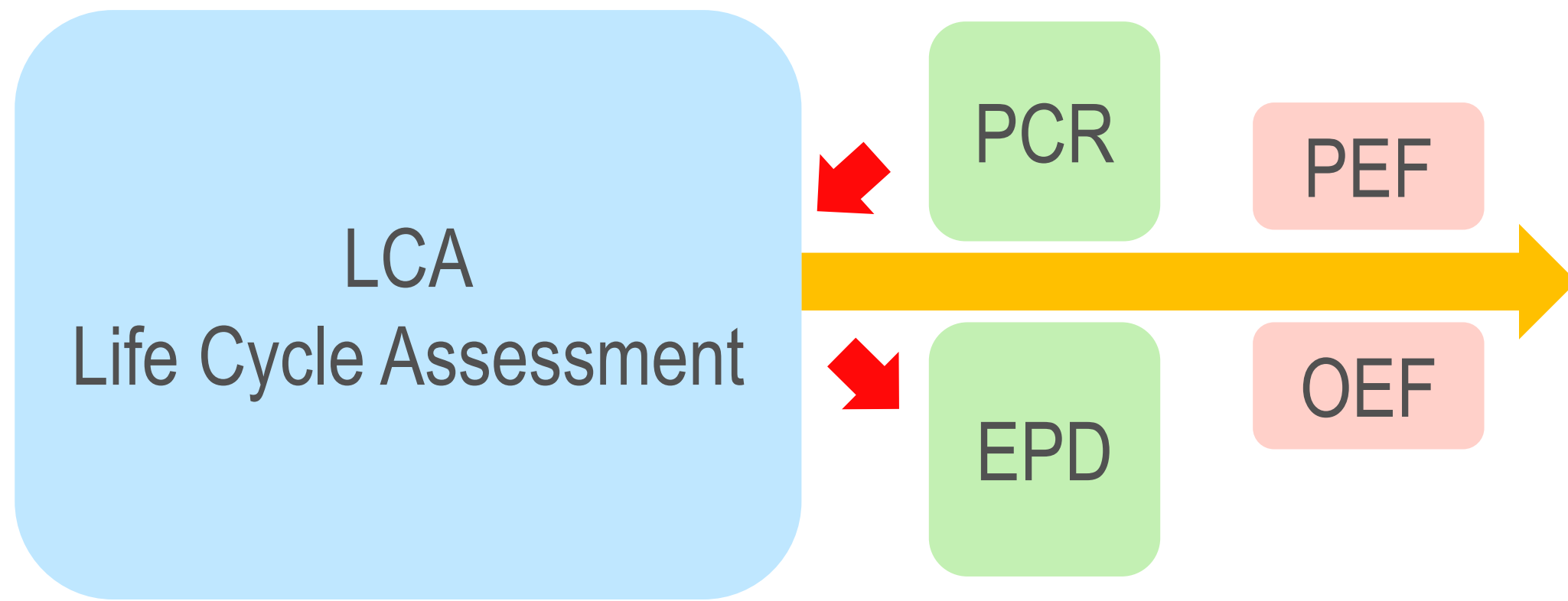


+ confusione
+ rischio greenwashing





Come si misura la sostenibilità di prodotto



Primo: fare sostenibilità vera!

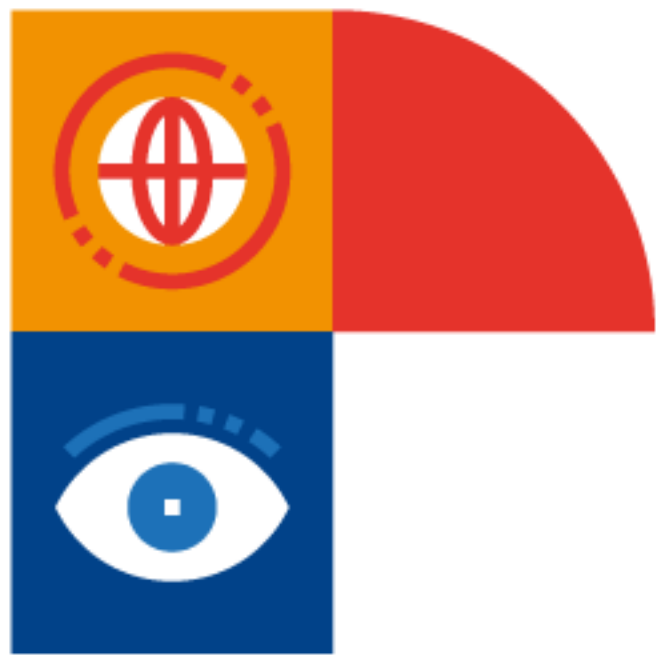


Impronta ambientale di prodotto perche?



- Aiuta a conoscere tutti gli aspetti del proprio «business»
- Permette di individuare le possibilità di miglioramento in tutte le aree aziendali
- Risponde alla sempre maggior sensibilità ambientali dei consumatori e delle filiere
- Fidelizza la filiera
- Strumento di marketing aziendale...che può diventare marketing di filiera





Quali vantaggi dell'essere sostenibili



Consumo energetico = savings

Efficienza di processo = savings + qualità

Recupero scarti di prodotto o processo = savings

Logistica ottimizzata = savings

Innovazione di prodotto = nuovo mercato

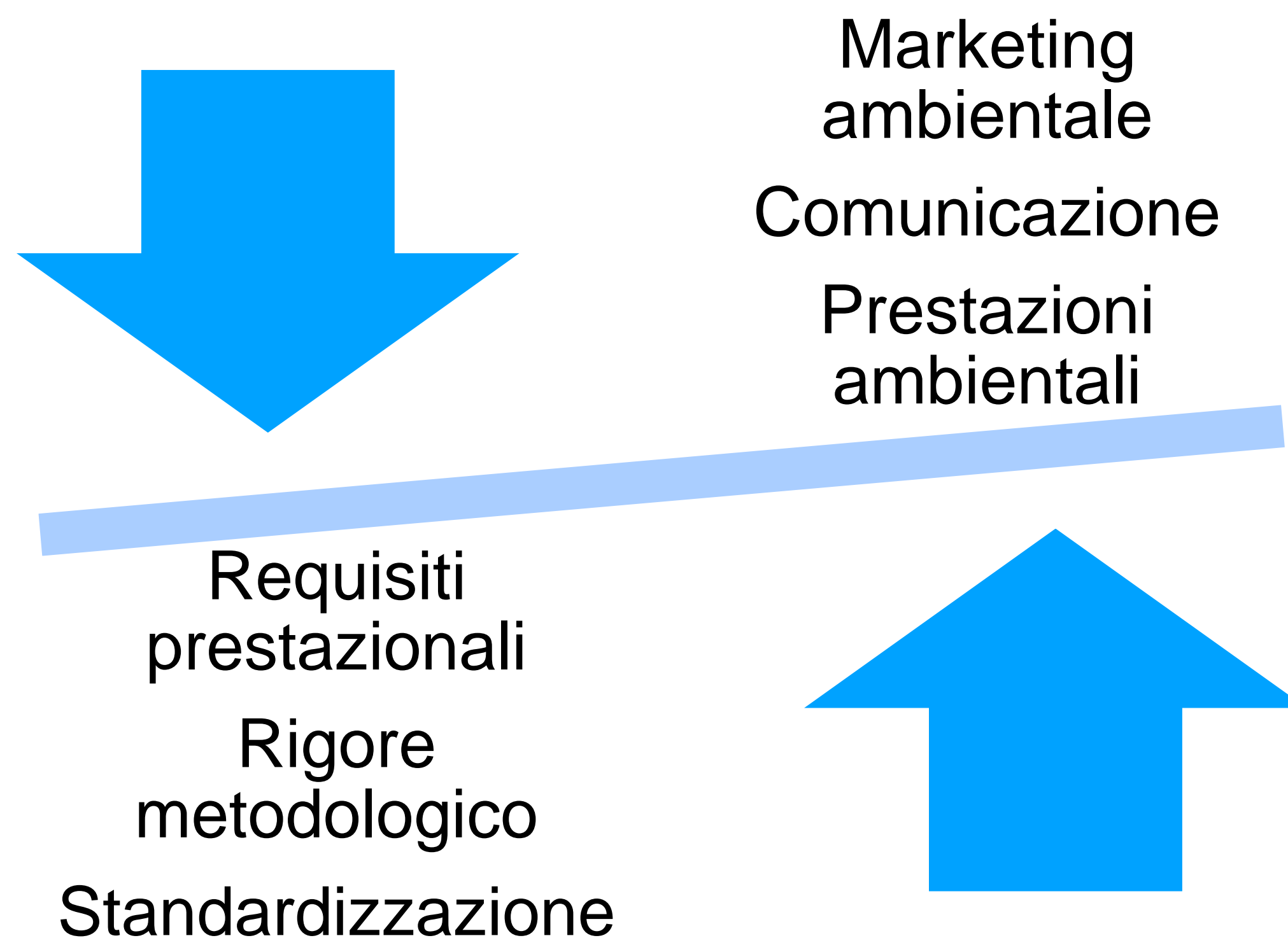
Personale motivato = maggiore produttività

Leadership nell'industria e sui territori = reputazione e valore intangibile



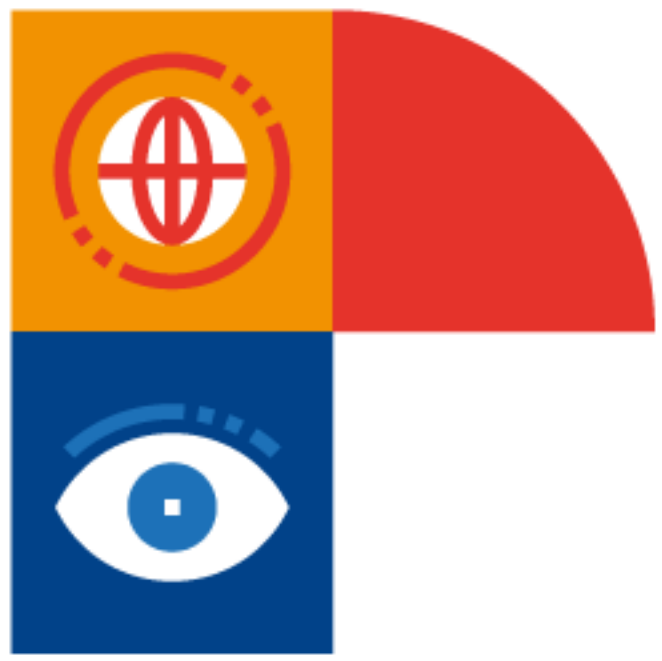


Sostenibilità reale e comunicazione corretta



**L'equilibrio necessario di un approccio
LCA / Ecodesign**





E il consumatore?



- Con i suoi comportamenti incide sul impatto ambientale dei prodotti
- E' necessario aumentarne la consapevolezza dell'importanza dei comportamenti e delle sue scelte
- Corretta formazione / informazione scientifica...
- ...ma anche comunicazione «corretta» da parte di imprese e istituzioni





IMPATTO ZERO

ATM FULL ELECTRIC

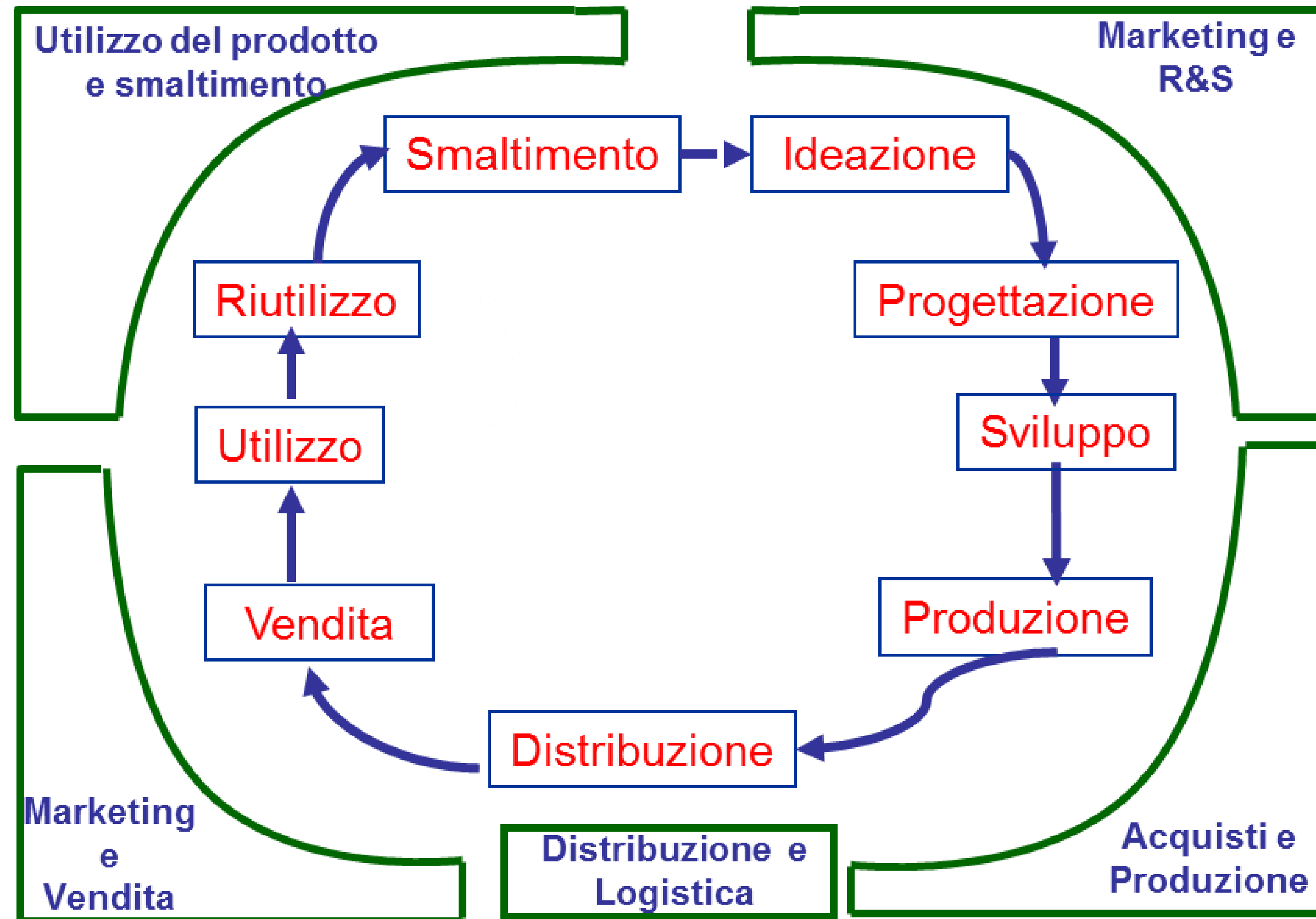


PORTE APERTE ATM | 19 - 20 OTTOBRE





Fattori chiave: interdisciplinarietà e filiera



- Ecodesign e simbiosi industriale
- Cooperazione di filiera (estesa)
- Team interdisciplinari e trasversali
- Rimodulazione distribuzione risorse umane
+ logistica
+ marketing
+ aree tecnico-scientifiche





Nella vita
non bisogna mai
rassegnarsi, arrendersi
alla mediocrità, bensì
uscire da quella
"zona grigia" in cui
tutto è abitudine e
rassegnazione passiva.
Rita Levi-Montalcini

