

**LA RAPPRESENTANZA DI
CONFINDUSTRIA ALL'ESTERO
UN MODELLO IN ESPANSIONE**

INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA

Confindustria ha promosso, nell'arco di alcuni decenni e con una forte accelerazione nell'ultimo, l'esperienza di **internazionalizzazione associativa** che rappresenta un fenomeno organizzativo rilevante

BOTTOM UP



Nasce da **un'esigenza concreta** e da una **richiesta di supporto** di carattere spontaneo da parte degli imprenditori

ADATTIVA



E' uno strumento **agile** e **flessibile**

EVOLUTIVA



E' costantemente in progress e costituisce una **best practice di eccellenza evolutiva**



RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI: RUOLO E MISSION

Sono disciplinate nell'**art. 5** dello Statuto confederale

- Le **Rappresentanze internazionali** sono Associazioni di Confindustria costituite all'estero o finalizzate all'internazionalizzazione in una determinata area geografica.
- Esse sono parte integrante della **Struttura di coordinamento internazionale** di Confindustria come disciplinata nel regolamento di attuazione
- Devono recepire tutti i **principi e le regole** previste per gli Associati effettivi e sono soggette agli stessi meccanismi di controllo sui requisiti per l'adesione e la permanenza nel sistema
- Sono tenute a particolari funzioni di **servizio al sistema associativo** con specifico riferimento a processi di **collaborazione e di informazione**, coordinati da Confindustria e destinati agli Associati effettivi

RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI

ITER COSTITUTIVO

FASE PRELIMINARE

La Rappresentanza internazionale nasce su iniziativa:

- ✓ di **una grande impresa che, insieme alle banche e all'Ambasciata**, definisce il nucleo intorno al quale gli imprenditori italiani presenti in loco costituiscono una RI
- ✓ di **una territoriale** (Unindustria Treviso per la Romania e Confindustria Bari-Bat per l'Albania) **individuando un nucleo di imprese** dal quale si costituisce la RI
- ✓ **spin off di una RI**: Confindustria Serbia ha favorito la costituzione di una antenna in Montenegro e radunato le imprese che hanno costituito una RI autonoma

FASE INTERMEDIA

- ✓ Sottoscrizione di un atto costitutivo e definizione statuto secondo le regole confederali e nel rispetto delle norme del Paese
- ✓ Presentazione in Consiglio Generale di Confindustria della richiesta di riconoscimento quale Rappresentanza internazionale

FASE FINALE

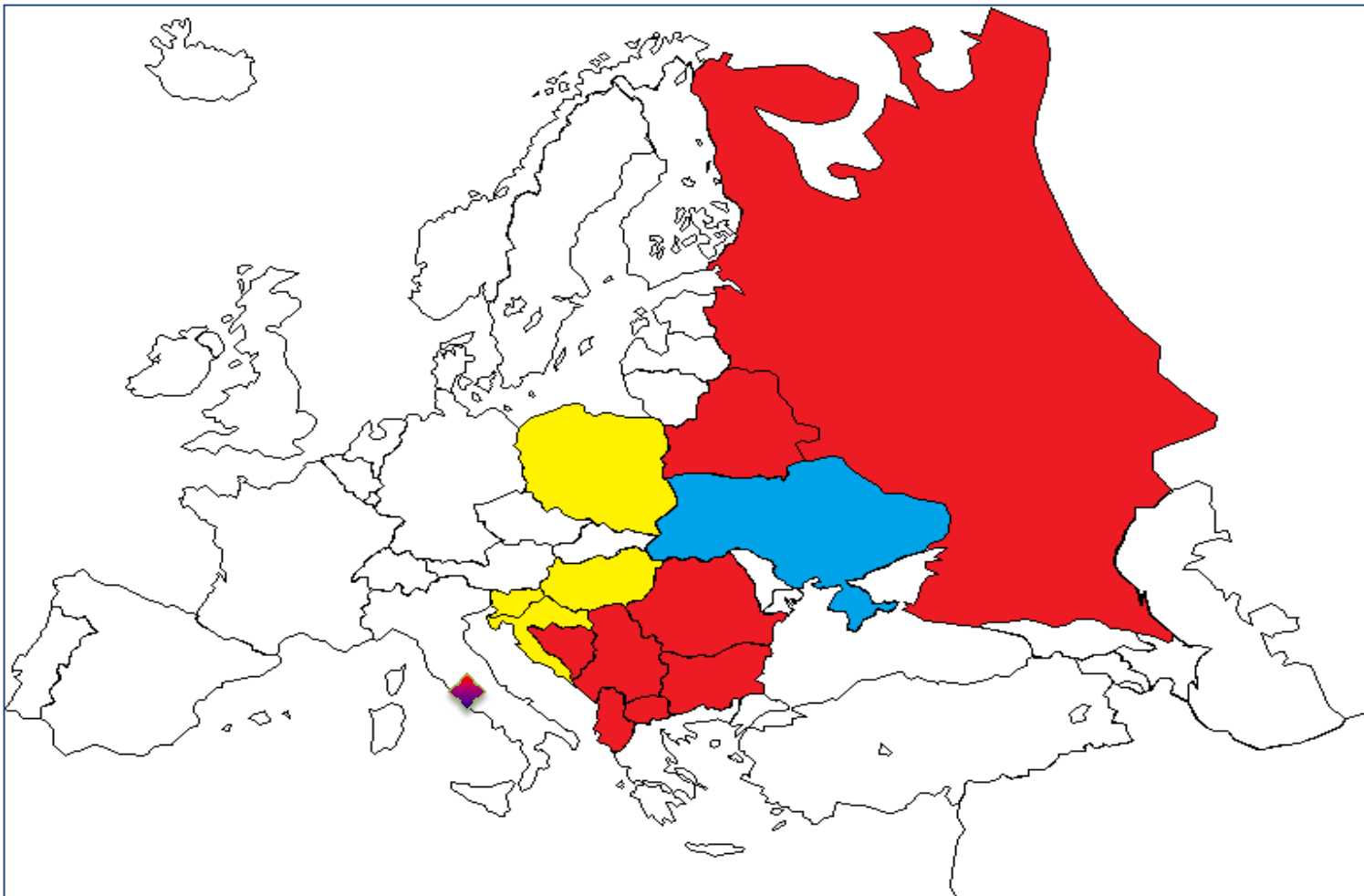
- ✓ Periodo di sperimentazione di circa sei mesi e prima Assemblea generale con elezione della governance effettiva



INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA CRONOLOGIA



INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA LA GEOGRAFIA DELLA RAPPRESENTANZA



- RI attive
- RI in progress
- RI in attesa di riconoscimento confederale

■ Montenegro, Ucraina

■ Polonia, Croazia, Slovenia, Ungheria

■ Assafrica e Mediterraneo, Est Europa, Russia, Bielorussia, Romania, Bulgaria, Serbia, Albania, Bosnia, Macedonia



INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA I NUMERI

RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI

10

Rappresentanze
internazionali attive

2

Rappresentanze
internazionali in fase di
riconoscimento confederale

4

Rappresentanze
internazionali in
progress

IMPRESE

1.150

Aziende aderenti alle
Rappresentanze internazionali
attive

TARGET

20.000

Aziende italiane attive nei Paesi in
cui operano le Rappresentanze
internazionali



RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI PARTNER E STAKEHOLDER

ISTITUZIONI LOCALI



AMBASCIATE



**ASSOCIAZIONI
TERRITORIALI**



**RAPPRESENTANZE
INTERNAZIONALI**

ICE



UNIVERSITÀ



**ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA**



CAMERE DI COMMERCIO

BANCHE



CONFINDUSTRIA

INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA: SERVIZI EROGATI

- rappresentanza, tutela ed assistenza a supporto degli interessi di riferimento sul piano politico-economico, sindacale, legale e tributario;
- promozione di una cultura di impresa e di mercato;
- supporto all'internazionalizzazione e realizzazione di manifestazioni fieristiche e promozionali in Italia e nei Paesi dell'Area di riferimento;
informazione,
- consulenza ed assistenza in tutti gli ambiti tematici di interesse generale e settoriale;
- organizzazione e partecipazione a ricerche, studi, dibattiti e convegni su temi relativi alla cooperazione economica ed industriale tra Italia e Paesi sede delle RI;
- promozione e collaborazione per la pubblicazione di periodici, riviste, monografie e per la realizzazione di prodotti informativi audiovisivi



INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA UNO SGUARDO AL FUTURO

OBIETTIVI

Promuovere la costituzione di **nuove Rappresentanze internazionali**

Definire un **accordo organizzativo trasversale di sistema**

Consolidare le Rappresentanze internazionali già costituite: **allargamento della base associativa, maggiori risorse, autonomia economica**

LINEE DI AZIONE

- Proporre alle Associazioni territoriali e di categoria con imprese localizzate nei Paesi sede di RI di adottare un **meccanismo di trasferimento bidirezionale di servizi**
- Definire **accordi di adesione concordati** delle imprese aderenti a territoriali e categorie alle RI
- Favorire il **riavvicinamento delle imprese delocalizzate** ma ancora presenti in Italia e attualmente non valorizzate nel sistema associativo
- Prevedere – come già avviene in Confindustria Assafrica & Mediterraneo – **l'adesione delle Associazioni territoriali e di categoria alle RI** con una fee definita

INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA UNO SGUARDO AL FUTURO

**IL PROCESSO DI SVILUPPO ASSOCIATIVO SARÀ IMPLEMENTATO CON
ATTIVITA' CONDIVISE CON ALTRI GRUPPI TECNICI**



RETI DI IMPRESA

- Creazione di reti e gruppi di impresa finalizzati alla partecipazione a bandi e gare
- Diffusione delle opportunità di business con modalità già acquisite (partecipazione al Road Show ICE)

FORMAZIONE DI SISTEMA

- Inserire nelle attività formative sull'Internazionalizzazione, una parte dedicata alle Rappresentanze internazionali
- Stage e periodi di lavoro in loco
- Collaborazioni con Università e scuole

