

REPORT STUDY TOUR

Board Comune di Firenze
Industria 4.0 in Germania,
il Mondo delle Fondazioni,
Attrazione Investimenti e Internazionalizzazione

11-12 aprile 2018
Francoforte sul Meno



1. INTRODUZIONE

L'economia digitale può stimolare l'innovazione, aumentare la competitività e favorire la crescita sostenibile e l'impiego, a condizione che le pressanti sfide politiche provocate dalle trasformazioni in atto possano essere affrontate a tutti i livelli istituzionali. I governi stanno predisponendo quadri politici che agevolino il cambiamento e includano l'economia digitale, attenuando al contempo l'eventuale *disruption* che le nuove tecnologie potrebbero avere sul mercato del lavoro e in generale sulle società. Germania, Italia e Francia hanno raggiunto un accordo di cooperazione trilaterale per supportare e rafforzare i processi di digitalizzazione dei propri settori manifatturieri e, conseguentemente, per promuovere gli sforzi messi in campo dall'Unione Europea in questo settore.

Il goal da raggiungere per le nostre economie è far transitare la digitalizzazione verso la piccola e media impresa per attuare *l'Impresa Digitale*. Alle luce del ruolo che la Germania gioca in questo ambito, avendo essa stessa lanciato il tema dell'industria 4.0 e avendolo reso parte integrante della sua politica strategica, il Board del Comune di Firenze ha inteso approfondire attraverso l'organizzazione di uno Study Tour alcune tematiche come la digitalizzazione delle PMI, il supporto offerto dalle Fondazioni nello sviluppo regionale dell'economia – declinato soprattutto sul mondo delle start up, e l'attrazione di investimenti e l'internazionalizzazione, anche in settori più tradizionali come il food.

Allo study tour hanno partecipato:

- Anna Paola Concia, Assessora alla Cooperazione e relazioni internazionali
- Umberto Tombari, Presidente Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- Gabriele Gori, Direttore Generale Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- Riccardo Galli, Ufficio Stampa Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- Luigi Salvadori, Presidente Confindustria Firenze
- Maurizio Bigazzi, Coordinatore Commissione industria Alimentare Confindustria Firenze
- Agostino Apolito, Vicedirettore Confindustria Firenze
- Mario Curia, Delega Cultura e grandi eventi Confindustria Firenze
- Massimo Ferrati, K-Array, Socio Confindustria Firenze

2.PROGRAMMA

Il programma dello study tour, che si è svolto dall'11 al 12 aprile 2018, si è articolato su due giorni ed è stato avviato con un pomeriggio seminariale presso la Prozesslernfabrik CiP della TU Darmstadt.

2.1. Prozesslernfabrik CiP TU Darmstadt

Il primo incontro organizzato da ITKAM per la delegazione del Board del Comune di Firenze, composta da Fondazione Cassa di Risparmio e Confindustria, si è svolto presso la Prozesslernfabrik CIP TU Darmstadt.

In una sala messa a disposizione dal Centro è stato possibile realizzare due incontri informativi su come il sistema associativo e camerale della Germania (sull'esempio del Land dell'Assia) supporti le PMI nel loro processo di digitalizzazione.

Nel primo intervento il dr. Thomas Niemann (Responsabile per l'Industria 4.0 presso la locale Camera di Commercio di Francoforte sul Meno) ha illustrato quali strumenti vengano messi in campo dalla rete delle Camere di Commercio dell'Assia per sostenere le PMI tedesche nella loro processo di digitalizzazione. L'industria 4.0 può essere declinata secondo diversi parametri, in base alle esigenze dell'azienda, e un'assistenza puntuale e parzialmente gratuita da parte del tessuto camerale sta aiutando le aziende tedesche in questo complesso, e non sempre standardizzabile, processo. In allegato si inoltra una parziale traduzione dell'intervento del Dottor Niemann.

Proprio a sostegno di questa tesi è stata invitata una PMI della zona di Darmstadt a presentare la propria esperienza di digitalizzazione. Andreas Vic, ex consulente aziendale con una prima formazione professionale come macellaio, è tornato alla sua prima esperienza professionale riaprendo un punto vendita di carne con integrato un ristorante. Un arredamento molto accattivante e un'attenzione specifica ad una modernizzazione del concetto di macelleria è stato accompagnato da utilizzo metodico e scientifico dei canali social. Senza investire un solo centesimo in pubblicità classica (print e radio) il Sig Vic ha promosso il proprio business, raggiungendo in poco tempo 2.178 abbonati, attraverso campagne e contenuti social molto calzanti.

Tante le domande rivolte dai rappresentanti di Confindustria e Cassa di Risparmio per meglio capire il sistema di finanziamento, le collaborazioni all'interno del sistema pubblico e privato tedesco.

A conclusione di questa fase è seguita la visita della **Prozesslernfabrik**.

La Prozesslernfabrik è un centro di ricerca applicata che su un'area di circa 500 mq assolve alla doppia funzione di:

- centro di ricerca per l'innovazione e il trasferimento di competenze tecnologiche. Il centro che è strettamente collegato con la TU Darmstadt (Politecnico della città di Darmstadt) viene incaricato da aziende private per soluzioni tecnologiche a problemi produttivi
- centro di formazione / aggiornamento didattico rispettivamente per studenti universitari, giovani laureati e/o manager e/o operai specializzati. Dal 2007 il centro informa sui mezzi metodi più importanti nella nell'utilizzo di efficienti metodi processi di produzione. Dal 2007 sono stati formati oltre 4.000 studenti e 2.000 operatori hanno frequentato corsi di aggiornamento su specifiche problematiche produttive. I 36 partner industriali del progetto appartenenti al mondo degli affari e della ricerca utilizzano questa attrezzatura scientifica sul larga scala per i processi di produzione e l'ottimizzazione dell'efficientamento energetico degli edifici industriali. La costruzione del Centro è stato finanziato dal Ministero federale dell'Economia e dell'Energia con 8 milioni €, dal Land dell'Assia con 1,2 milioni € e da partner privati del settore con 4 milioni di €.

Circa 2 milioni di € sono stati messi a bilancio dalla TU Darmstadt.

A conclusione della visita la delegazione si è spostata al Museo Archeologico di Francoforte per partecipare alla presentazione Destination Florence, organizzata dal Comune di Firenze in collaborazione con ENIT e Convention Bureau.

2.2. Visita a realtà di ricerca applicata e industriali (12 aprile 2018)

Nella selezione e preparazione delle visite aziendali, così come per gli interventi del workshop, ITKAM ha cercato non solo di offrire uno spaccato ampio e allo stesso tempo esaustivo dell'industria digitale tedesca, ma anche di interpretare al meglio le esigenze di Confindustria e di Ente Cassa di Risparmio.

ITKAM ha per questo previsto per la giornata del 12 aprile alcuni appuntamenti svoltisi in parallelo per singoli gruppi di lavoro.

a) FrischeParadies GmbH & Co. KG + Confindustria Alimentare

L'incontro con Christian Horaczek, Resp. Commerciale di FrischeParadies, si è svolto presso la sede FrischeParadies a Francoforte. FrischeParadies è un distributore di food&beverage di eccellenza sia per il canale HORECA che per il consumatore finale.

Con 10 punti vendita, di cui due a Berlino e uno in Austria, ha registrato nel 2016 180 milioni di fatturato. FrischeParadies che nasce da un gruppo storico di Berlino, è stato acquisto nei primi anni novanta dal gruppo Oetker e rivenduto negli anni 2000 a Transgourmet (a cui fa capo anche Selgros — mercato all'ingrosso concorrente di Metro).

All'incontro ha partecipato in rappresentanza della delegazione fiorentina il Presidente di Confindustria Alimentare Firenze, Maurizio Bigazzi, e il Vice Direttore di Confindustria Firenze, Agostino Apolito. L'incontro è stato senza dubbio di grande successo: l'interesse del gruppo tedesco per i prodotti italiani è molto alto, soprattutto in questo momento in cui il distributore sta portando a termine un rinnovamento del proprio assortimento italiano. L'esperienza e la profonda conoscenza del Presidente Bigazzi, non solo dei prodotti del proprio territorio, hanno sicuramente impressionato favorevolmente il responsabile commerciale di FrischeParadies. Dall'incontro sono nati i seguenti spunti di attività:

-Organizzazione di un incontro a Firenze per la selezione di prodotti toscani sulla base di una lista di desiderata che dovrà essere stilata da FrischeParadies;

-Partecipazione di selezionati produttori toscani alla settimana italiana che si svolgerà presso i punti vendita di FrischeParadies nella settimana dal 27 agosto al 1 settembre 2018.

Si è concordato che ITKAM gestirà gli aspetti organizzativi e la realizzazione di questi due punti.

b) Stiftung Polytechnische Gesellschaft + Ente Cassa di Risparmio + Confindustria

Parallelamente a quest'incontro si è svolto l'incontro con la Stiftung Polytechnische Gesellschaft per approfondire il modus operandi del mondo delle Fondazioni in Germania.

La Polytechnic Society fu fondata il 24 novembre 1816 da cittadini impegnati di Francoforte con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo cittadino. Dopo diverse vicissitudini storiche, la Stiftung Polytechnische Gesellschaft è stata creata dalla Polytechnic Society e. V con un capitale di 397 milioni di €. Con dotazioni e altri apporti di capitale, il patrimonio è aumentato a 421 milioni di € nel corso del 2016.

L'impegno della società si profonde soprattutto verso ciò che rende forte una società urbana moderna. Il nucleo del lavoro comprende 18 progetti di punta, suddivisi in cinque aree chiave di lavoro:

- 1) Educazione familiare
- 2) Educazione linguistica
- 3) Educazione culturale
- 4) Introduzione alla scienza e alla tecnologia
- 5) Promozione dell'impegno dei cittadini.

Durante l'incontro il direttore Generale della Stiftung Polytechnische Gesellschaft Dr. Köhlbrandt ha presentato la storia, la struttura e le iniziative della Stiftung e ha avuto modo di scambiare idee e parlare delle buone pratiche con il Presidente della Cassa di Risparmio di Firenze Avv. Tombari e il Pres. Di Confindustria, Dott. Salvadori. Hanno seguito l'introduzione della Stiftung le presentazioni del lavoro della Cassa di Risparmio di Firenze e della Confindustria. È stata analizzata la differenza tra i sistemi italiano e tedesco per quanto concerne il lavoro delle fondazioni e delle organizzazioni imprenditoriali. L'incontro è terminato con l'invito da parte della delegazione Fiorentina verso il direttore della Stiftung Polytechnische Gesellschaft Dr. Köhlbrandt a recarsi a Firenze per approfondire le tematiche discusse e per provare a pensare a delle attività congiunte tra le fondazioni.

c) Visita HUB 31

HUB 31 nasce da un'iniziativa congiunta della Camera di Commercio di Darmstadt e del Land dell'Assia, unitamente alla TU di Darmstadt. Attraverso la riconversione di una sede di Deutsche Post, ormai in disuso, HUB 31 intende offrire spazi completamente allestiti (incl. laboratori) a costi estremamente competitivi a Start Up, ma anche ad aziende alla ricerca di Co-working Space.

Il Dr. Harrach, CEO di Hub 31, ha guidato la delegazione all'interno degli spazi, alcuni dei quali ancora in allestimento. Come già risultato dalle informazioni preparatorie, i servizi e le modalità di affitto sono diverse e molto vantaggiose.

Servizi offerti: Presenza di personale per servizio reception, supporto individuale e ricevimento posta dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 20:00. Highspeed-Internet a scelta tra collegamento internet via cavo (Ethernet) o tramite WLAN. Stampanti professionali. Area lounge. Pulizia degli uffici. Sale

conferenza per gruppi da due a 45 partecipanti completa di tecnica (audio e video, illuminazione). Sala eventi. Servizio informazione, consulenza, workshop. Parcheggio auto e biciclette. Docce.

Formule di affitto

Shared-Desk: 199 Euro di affitto mensile per una postazione libera all'interno di spazi comuni. Questa soluzione è l'ideale per start up che desiderano lavorare in uno spazio di co-working in un'atmosfera creativa e che sono flessibili nella scelta delle postazioni lavoro.

Dedicated-Desk: da 250 Euro di affitto mensile. La soluzione prevede una scrivania dedicata e un armadio con chiusura nell'ufficio comune.

Private Office: gli uffici sono completamente arredati (scrivania, sedia, armadio) dotati di porta con serratura e di grandezze diverse. Gli spazi possono ospitare da singoli imprenditori ad aziende fino a 100 collaboratori. L'affitto, è di 11 Euro più 4 Euro di spese al m2.

Gli affittuari ricevono una chiave con cui possono accedere agli spazi in qualsiasi orario. Le spese di affitto includono: acqua, caffè, internet alta velocità, l'utilizzo delle stampanti e delle aree meeting. Personale di assistenza presente in loco e la possibilità di partecipare a tutti gli eventi organizzati nell'HUB 31. Inoltre, ad un costo di 35 Euro mensili, è possibile usufruire di servizio di ricezione posta e pacchetti. Il costo di affitto della sala conferenze è di 15 Euro all'ora. L'utilizzo dei laboratori è a pagamento.

d) Incontro distretto Darmstadt

Durante il Light Lunch presso Area Lounge HUB 31 la delegazione fiorentina è stata raggiunta da Klaus Peter Schellhaas, Presidente del distretto Darmstadt—Dieburg a cui appartengono 23 comuni e altri due sindaci appartenenti allo stesso distretto. L'incontro, nato a seguito di un precedente incontro svoltosi a Firenze all'inizio di aprile tra l'Ass. Anna Paola Concia e una delegazione del distretto, ha avuto come obiettivo quello di porre le basi per una prosecuzione della collaborazione tra il distretto dell'Assia e Firenze, nel passato rappresentata dalla Provincia.

Di particolare interesse per una prosecuzione della collaborazione sono i temi di approfondimento di best practice su temi come l'industria 4.0, l'efficientamento energetico, ecc., ma anche su alternanza scuola lavoro in entrambe le direzioni. Per approfondire questi temi si svolgerà un incontro tra il Presidente Schellhaas, l'Ass. Anna Paola Concia e il Prof. Emanuele Gatti, Presidente ITKAM in data ancora da concordare.

A questo punto la delegazione si è nuovamente suddivisa in due gruppi per approfondire temi diversi. Un gruppo con rappresentanti di Confindustria si è recato in visita al Fraunhofer-Institut LBF e il secondo presso la centrale europea di un gruppo asiatico interessato ad un nuovo insediamento. Di quest'ultima visita, non inerente le attività di ITKAM, non si fa in questa sede menzione.

e) Visita Fraunhofer-Institut LBF



La società Fraunhofer è un'organizzazione tedesca di natura privatistica che raccoglie circa 67 istituti di ricerca applicata con 24.000 dipendenti tra ricercatori e ingegneri e un budget di ricerca annuo di circa 2,1 miliardi di euro. Ogni centro di ricerca Fraunhofer si finanzia mediamente per circa l'80% attraverso progetti di ricerca industriali commissionati da grandi e medie aziende.

LBF - Fraunhofer-Institut für Betriebsfestigkeit und Systemzuverlässigkeit si occupa soprattutto di testare l'affidabilità di sistemi e processi industriali per garantirne la riproduzione in serie.

La delegazione è stata ricevuta dal Vice Direttore dell'Istituto, Ing. Rüdiger Heim e da una giovane ricercatrice italiana, Matilda Scurria.

Quest'istituto si finanzia per circa il 30% attraverso fondi pubblici (governo federale o governo locale), mentre il 70% del loro fatturato deriva da incarichi di ricerca commissionati direttamente dall'industria privata alla ricerca di soluzioni alternative. L'istituto LBF si distingue per la ricerca applicata ai materiali per un maggiore risparmio energetico, per testarne le reazioni in sistemi produttivi innovativi o anche più classici su ampia scala.

La grossa differenza che sembra risultare dal paragone con il pur ottimo sistema di ricerca italiano è da rintracciarsi nella capacità di fare sistema, nel perfezionamento di processi già esistenti e infine nella disponibilità dell'industria (anche medio piccola) ad investire per migliorarsi.

La Germania è e vuole restare tra i leader nell'innovazione tecnologica.

Conclusioni

Lo Study Tour è stato valutato nel suo complesso in modo molto positivo. Positivi i feedback a caldo sull'organizzazione, sui contenuti trasmessi e sulla qualità degli incontri.

Sulla base dei riscontri ricevuti anche dalle controparti tedesche sarebbe opportuna un'immediata prosecuzione della collaborazione con:

- Stiftung Polytechnische Gesellschaft, organizzazione di una visita a Firenze
- FrischeParadies, procedendo a stretto giro ad una selezione di potenziali fornitori toscani a cui far seguire la partecipazione alla settimana promozionale
- Prozesslernfabrik, che ha già suggerito un possibile incontro a Firenze per approfondire il tema del transfer tecnologico.

Ringraziando per la fiducia accordata, ITKAM conferma la propria disponibilità a proseguire nel percorso di accompagnamento appena iniziato.